

## La gestión de un recurso de primerísima necesidad

## El debate del agua

Todas las partes en conflicto deben esforzarse para alcanzar un plan nacional del agua en Catalunya

NARCÍS  
Prat

De cómo nos hemos olvidado de la sequía más grave que ha sufrido Catalunya en los últimos 50 años da cuenta la casi nula repercusión mediática de la primera sesión del debate del agua que tuvo lugar en la Casa de la Convalescència el pasado 1 de diciembre. Este foro ha sido creado por la Agència Catalana de l'Aigua (ACA) para discutir a fondo los problemas que plantea la gestión del agua en Catalunya en el siglo XXI en un momento clave, ya que antes del final del año 2009 se debe elaborar el plan del distrito hidrográfico de Catalunya, el documento de gestión que debe incluir la estrategia a seguir y las medidas a implantar para llegar a un uso sostenible del agua.

A ESTE DEBATE han sido invitadas más de 60 personas (parlamentarios, ecologistas, empresas privadas, municipios, etcétera) que, de forma individual o por representar a una entidad, se supone que son los actores idóneos para discutir de forma abierta los problemas asociados a la gestión del agua. Para ordenar el debate se van a realizar una serie de encuentros que empezarán por una diagnosis, seguida del estudio –en grupos de trabajo de expertos– de todos los temas relacionados con el agua. Luego habrá un plenario final y con conclusiones previsto para febrero del 2009. No se pretende alcanzar un documento consensuado y único (es casi imposible), pero sí uno que refleje el sentir de toda la sociedad catalana sobre la problemática del agua, con sus acuerdos y sus discrepancias.

El documento de base que inicia el debate es el que, en cumplimien-

to de la directiva marco del agua, la ACA ha puesto a disposición del público, que incluye el listado de los problemas más importantes del ciclo del agua en Catalunya y de las propuestas de actuación. Este documento ya ha recibido, además de las aportaciones de los profesionales y organismos públicos, la de muchos ciudadanos (1.766, que representan a 1.311 entidades) que han participado en el proceso de consulta que sobre la gestión del agua en Catalunya se ha celebrado desde de principios del año 2007. El documento se articula alrededor de una serie de preguntas y respuestas y se puede encontrar en la web de la ACA.

El plan de gestión del distrito fluvial de Catalunya debería trasladarnos de la prehistoria a la modernidad, hacernos comprender que el agua no es solo un recurso, sino también un activo ambiental y un instrumento económico de primera magnitud, y que todas estas partes forman un cuerpo único al que hay que atender de forma conjunta. Y, como todos tenemos nuestra visión del agua, los participantes en este debate (y todos los ciudadanos de Catalunya) deberíamos dejar la posición del «yo tengo razón» o del «qué hay de lo mío» para buscar una solución cooperativa.

Algunas intervenciones en los primeros días del debate ya sirvieron para comprobar lo difícil que va a ser alcanzar el consenso, pues incluso antes de que se leyera el docu-



MIGUEL ZUERBAS

## La posibilidad de alcanzar un consenso en Catalunya contrasta con los contenciosos irresolubles del levante español

mento final ya se oyeron algunas voces que mostraban su preferencia por anteponer sus problemas particulares. De todos modos, el compromiso de escuchar, estudiar y debatir por parte de los asistentes augura un proceso interesante cuyo final debe ser un plan nacional del agua, rico, diverso y que dé respuesta a las preguntas del documento.

No obstante, este proceso contrasta con la evolución de la gestión del agua en el resto de España, y sobre todo en la zona de levante. Cada comunidad autónoma va por su lado, con estatutos claramente incompatibles unos con otros sobre el uso del agua y con verdaderas guerras abiertas entre ellas. Mientras Castilla-La

Mancha pretende suprimir el trasvase Tajo-Segura, Murcia casi amenaza con una guerra si ello ocurre. Mientras Aragón blinda 6.000 hectómetros cúbicos para sus regadíos, Valencia sigue demandando los excedentes del Ebro que se pierden en el mar. Y un experto propone transformar Tortosa en una estación intermodal desde la cual abastecer todo el levante con el agua del Ródano.

TODO ELLO demuestra que, para muchos, el agua sigue siendo un recurso y nada más, y un arma política de primer orden. Quien más va a perder en todo ello es el Ebro y su delta. La comisión de sostenibilidad de las Terres de l'Ebre aprobó en su momento un régimen de caudales para el río. El Parlament lo refrendó. Hace poco, el nuevo secretario de Estado del ministerio de los tres medios (Rural, Ambiente y Marino) ha dicho que este caudal no se puede asumir. Ha confirmado lo que publiqué, el 18 de octubre del 2007, en este diario: que la acción solemne de defensa del caudal del Ebro hecha por el Parlament en aquel momento podría ser papel mojado.

Saludemos, pues, con esperanza, que se haya abierto este debate del agua en Catalunya y no esperemos de él una solución consensuada (cosa imposible), pero sí un plan realista y sostenible. Y empecemos a pensar cómo podemos articular esta política con una cuenca del Ebro (y, en general, una España) donde el agua tiene un valor político tan grande que parece imposible que pueda elaborarse un plan de gestión con unos mínimos de garantía ambiental, social y económica. Frente a la fuerza implacable de la visión decimonónica del agua solo como recurso, hay que imponer nuestra visión de la sostenibilidad como medida del éxito. ■

Catedrático de Ecología de la Universitat de Barcelona.

## El turno

FRANCESCO  
Sanuy

## Del Olmo no se merece este trato

Hace ahora unos días, el radiofonista Luis del Olmo recibió, en solemne ceremonia en el Saló de Cent, la Medalla d'Honor del Ayuntamiento de Barcelona. Y fue objeto de un homenaje a su fecunda y dilatada trayectoria de servicio público. Lo avalan la creación en España del género de la tertulia, más de 10.000 programas de *Protagonistas* y una constante línea de equilibrio, moderación, pluralidad, civismo, concordia y veracidad. Y, sobre todo, su absoluto respeto al principio sagrado de la libertad de expresión.

Choca un poco el contraste entre el galardón concedido al gran comunicador y el hecho de que, unos días antes, el CAC le hubiera denegado todas las frecuencias radiofónicas que había solicitado, mientras que a otros candidatos se las concedían con gran profusión. No osaré negar a un organismo independiente el derecho a aplicar un grado determinado de discrecionalidad arbitraria a la hora de otorgar licencias. De hecho, es justo lo que hacen las otras autonomías. Es más, creo que quienes apuestan por la arenga permanente, el

## El radiofonista no ha aceptado ni compartido nunca las prácticas de la 'Brunete' madrileña

odio, el insulto, la falsedad, la mentira, la manipulación y el recurso visceral a las pasiones más bajas se excluyen ellos mismos del juego democrático. Al contrario que la *Brunete* mediática madrileña, **Del Olmo** no ha aceptado, compartido ni practicado estos planteamientos. Él jamás ha permitido que se tachara a Catalunya de insolidaria o de «nacional socialista».

Siempre se había dicho que, para mejorar su imagen en el resto de España, Catalunya necesitaba medios de comunicación hechos aquí, con mentalidad de aquí y, por encima de todo partidismo, capaces de plantear la auténtica realidad y superar las percepciones y distorsiones creadas por los fabricantes de enemigos interiores. Pues bien, este periodista veterano, curtido en mil batallas, no ha sembrado nunca vientos de los que causan tempestades. Alguien se debería preguntar si lo que le han hecho no es un caso de *«pire que un crime, c'est une erreur»*. No se lo merece, y lo necesitamos más que nunca como antidoto de muchas agresiones injustas. Gracias, «compañero del alma, compañero». ■

## Opus mei

## Vuelve Ruedo Ibérico

JOSEP  
Pernau

Los libros son como las personas: dependen mucho de su circunstancia. Si el filósofo Ortega y Gasset viviera, creo que me daría la razón. Empleó tanto tiempo en la reflexión sobre los humanos, que el reloj de la vida se le paró en el momento más inesperado. Y si a mí se me ocurrió pensarlo fue por la lectura de una noticia: los libros de Ruedo Ibérico vuelven a las librerías españolas, donde tan poco estuvieron.

Es una buena noticia. Era la antítesis de las empresas que podían trabajar en España. Sus autores, casi todos hispanófilos, eran críticos con el país que habían estudiado. Había también algunos españoles, vivían un exilio a medias en París: el físico, en la capital francesa, y el pensamiento, a este lado de los Pirineos. No añoraban su tierra. Les dolía como estaba, con **Fraga** de censor mayor del reino prometido por **Franco** a los españoles si se portaban bien. Y fue así como cinco paisanos, en 1961, decidieron fundar una editorial, que solo publicaría en lengua española, en cuyas páginas la España progresista siempre estaría presente. La presidiría **José Martínez**, que abriría una librería tam-

bién, y en el Barrio Latino quedó abierto un foco de hispanismo inteligente. Era Ruedo Ibérico.

Con un complicado sistema anticensura, la empresa funcionó. Llegó el 20-N, **Franco** murió y la empresa decidió trasladarse a Barcelona. Hasta que en 1980 llegó la hora final, con buena parte de la producción en el traperío. Y en este punto aparece la duda de si Ruedo Ibérico está influido por su circunstancia. Sobrevivió con el dictador y se hundió con la democracia. Esperemos que ahora se rectifique el error de hace un cuarto de siglo. No puede ser que una obra literaria tan meritoria se vea acompañada por una circunstancia que no le corresponde. ■

Fundador: ANTONIO ASENSIO PIZARRO.  
Presidente: Francisco Matosos.  
Vicepresidente Ejecutivo: Antonio Asensio Mosbah.  
Presidente de la Comisión Ejecutiva: Juan Llopert Pérez.  
Director General: Conrado Carral.  
Director Editorial y de Comunicación: Miguel Ángel Liso.  
Directores de Área: Prensa: Enrique Simarro. Comercial y Publicidad: Pablo San José. Plantas de Impresión: Román de Vicente. Servicios corporativos: Román Merino. Revisiones: Marta Ariño. Libros: Faustino Linares.

EDICIONES PRIMERA PLANA:  
Director General: Enrique Simarro.  
Directores: J. G. Miquel (relac. corporativas), M. Moya (producción), M. Farrán (externas), C. Matsu (sistemas), D. Casanovas (rec. humanos), J. L. Busquets (tesorería), J. Siscart (admín.) y C. Moreno (admón. redacción).  
Impresión: Gráficas de Prensa Diaria. Director: L. Miranda. Distribución: Logística de Medios Catalunya S. L., Bailián, 34, 2ª planta, 08009, Barcelona. Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 484 66 35.  
Publicidad: Zeta Gestión de Medios. Dir. gerente: P. San José. Director comercial: S. Garrán. Consell de Cent, 425-427, 8ª planta, 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. O'Donnell, 12, 28009 Madrid. T: 91 586 97 00.